重新開放洗車房的規定

洛杉磯縣公共衛生局 (Public Health) 呼籲公眾，所有商業老闆和社區組織支援重新開放商業和公共場所。透過我們執行「居家更安全」令的集體努力，我們成功的減緩了COVID-19新出現病例和住院人數，使我們能夠在適應和执行感染控制措施的前提下，分階段的在許多方面恢復正常生活。

為了幫助這一過渡期的順利進行，公共衛生局要求所有企業和機構採取與復原計畫一致並適當的步驟迈向从新开放的過程，以下問題至關重要，在这里必须加以提出，以確保工作人員和顧客 傳播病毒的風險繼續降低：

(1) 保護員工和顧客的健康

(2) 確保適當的身体距離

(3) 確保感染得到控制

(4) 與公眾交流

(5) 確保服務在公平之下得到发展

這五個關鍵領域必須在你所在的設施， 在探讨重新開放协定時加以提出。

所有企業必須執行以下列出的所有適用的措施，並準備好解釋為什麼任何未執行的措施不適用於該企業。

企業名稱： _____

設施地址： _____

根據消防規範，設施內的最大可容納人數： _____

設施對公眾開放空間的大致總面積： _____

A. 為保障員工健康而制定的工作場所政策和措施（在所有適用於该设施的选项上打勾）
☐ 每個能在家完成工作任務的員工都被要求繼續這樣做。
☐ 易感染病毒的員工（65歲以上、孕婦和有慢性健康問題）應被指派盡可能在家完成工作。並應與他們的醫療服務提供單位或職業健康服務機構討論他們關注的問題，就如返回工作場所的時間安排等作出適當決定。
☐ 盡可能重新分配工作流程，以增加員工在家工作的機會。
☐ 此外，企業提供額外的保護措施，比如輪班工作，讓那些易感染病毒的員工也能在家工作。
☐ 為了最大限度地保持人與人之間的身体距離，已經制定了交替、交錯或輪班的時間表。
☐ 已告知所有員工，如果生病或接觸過COVID-19患者，就不要來上班。

- ☐ 當被告知一名或多名員工的檢測結果呈陽性，或有符合COVID-19的症狀（病例）時，雇主應制定計畫或方案，要求病例患者在家中進行隔離，並要求所有在工作場所接觸過病例患者的員工立即進行自我檢疫隔離。雇主的計畫中應考慮制定一項協議規定，即讓所有被檢疫隔離的員工都能進行或接受COVID-19檢測，以確定是否存在其他工作場所感染， 這可能需要執行額外的COVID-19控制措施。
- ☐ 如果在工作場所14天內發現5个或更多病例，雇主應向公共衛生局報告，電話為：(888)397-3993或 (213)240-7821。
- ☐ 在員工進入工作區域之前進行症狀檢查。檢查必須包括咳嗽、呼吸急促或發燒以及員工可能出現的任何其他症狀。這些檢查可以遠端進行，也可以在員工到達時當面進行。如果可行的話，還應在工作現場進行體溫檢查。
- ☐ 所有在當班期間與公眾或其他員工接觸的員工都應免費得到一塊布面遮蓋物。員工在工作期間與他人接觸或可能與他人接觸時，應始終佩戴布面遮蓋物，當員工單獨在私人辦公室或有間隔的空间时，則無需佩戴布面遮蓋物。
- ☐ 要求員工每天清洗布面遮蓋物。
- ☐ 所有工作站之間至少應保持6英尺的距離。
- ☐ 員工的休息時間應是錯開的，這可以確保在休息室中的員工始終與他人保持足夠的身体距離。
- ☐ 已向所有員工，供應商和送貨人員提供了有關保持身体距離和在他人在场的时候佩戴布面覆蓋物的指引。
- ☐ 休息室、洗手間和其他公共區域應經常消毒，消毒時間應在下表中標注：
  - ☐ 休息室 _____
  - ☐ 洗手間 _____
  - ☐ 其他公共區域 _____
- ☐ 員工可在下列地點取得消毒劑及有關用品：

  _____
- ☐ 所有員工均可在以下地點獲得有效對抗COVID-19的洗手液：
- ☐ 所有員工均可在以下地點獲得肥皂和水：
- ☐ 允許員工經常休息以清洗其雙手。
- ☐ 每個員工都已獲得分配个人使用的工具，設備和指定的工作空間。员工共用的物品或共用工作区域必需避免或取消。
- ☐ 本規定副本已分發給每位員工。
- ☐ 可選項—說明其他措施：

B. 保持身体距離的措施（在所有適用于该设施的选项上打勾）

- ☐ 工作區域中的員工數量在同一时段是有限制的，這樣員工就可以在上班時間內任何时段輕易地與他人保持至少6英尺的距離。

設施內的員工人數上限為：

- ☐ 在工作場所內和公共入口外，以及在人們可能需要排隊的任何地方，都貼上了至少6英尺間隔的膠帶或其他標記，並有指示員工和顧客使用這些保持距離的標誌。
- ☐ 如果是自動洗車，顧客在排隊等候洗車和洗車期間都可以留在車裡。
- ☐ 如果顧客要求進行汽車內部清潔和/或吸塵，顾客必須下車並在等候區等候。
- ☐ 所有顧客等候區都已進行了重新調整，以確保顧客之間能保持6英尺距離。在顧客可能與員工或其他顧客接觸的所有區域，顧客必須戴上布面遮蓋物。
- ☐ 向公眾開放的區域（例如，接待區或等候區）的傢俱已被分開放置，以保持顧客之間的身体距離。
- ☐ 該設施已確定使用自助吸塵器或其他自助服務站的顧客能夠保持6英尺的距離。如果並未確定，需要關閉一些自助服務站，以便創造更大的空間，保持身体距離。
- ☐ 已指示員工與顧客，訪客以及员工彼此之間保持至少6英尺的距離；在接受付款、交付貨物或服務或進行其他必要事項時，員工可以暫時彼此靠近。
- ☐ 有玻璃分隔或其他间隔的屏障已安裝在無法有效保持身体距離的區域（例如收銀台處）。
- ☐ 客戶服務視窗或櫃檯之間已間隔了6英尺，以便保持身体距離。
- ☐ 洗手間和小廚房的桌椅之間的身体距離已經增加，以保持人們之間的身体距離。
- ☐ 不允許员工在任何區域聚集，尤其是公共區域或人流量較大的區域，如休息室、午餐室和衛生間。
- ☐ 不建议進行面對面式的會議，如果必須進行面對面式的會議，則與會者的人數必須限制在10名以內，且所有與會者必須戴上布面遮蓋物。會議必須在足夠大的房間內舉行，以保持身体距離。

C. 確保感染控制的措施（在所有適用于该设施的选项上打勾）

- ☐ 暖通空調系統運行狀況良好，且运作正常；已在可能的最大程度上增加了通風。
- ☐ 已盡可能避免使用共用材料或物品（例如，毛巾，清潔用品，真空軟管等）。
- ☐ 整個辦公區域的深度清潔工作由專業的清潔服務團隊定期完成。
- ☐ 在可能的情況下，門、垃圾桶等都為非接觸式的。
- ☐ 公共區域和經常接觸的物體，如桌子，門把手，電燈開關，檯面，把手，電話，鍵盤，觸控式螢幕，扶手，水槍，电子付款设备，洗車專案選擇器設備，自動售貨機和清潔機器，都要使用EPA批准的消毒劑，並按照製造商的使用說明進行定期消毒。
- ☐ 員工可在下列地點取得消毒劑及有關用品：

- ☐ 非接觸式支付系統已經就位，或者，如果不可行，定期對支付系統進行消毒。說明：

_____

- ☐ 如有可能，客戶服務或接待區域應安裝塑膠屏障，以限制員工與顧客/訪客之間的接觸。
- ☐ 自助區域（例如，真空吸嘴和軟管，觸控式螢幕，投幣箱，自動售貨機，觸發器/高壓水槍和垃圾桶）由工作人員即時監控，並經常使用EPA批准的消毒劑以及按照製造商的使用說明進行消毒。
- ☐ 汽車美容只允許提供預約服務。每位顧客的資訊都會保存在預約日誌中，該日誌記錄顧客的姓名，電話號碼和電子郵寄地址。

- ☐ 在到達洗車場進行汽車外部美容服務時，客戶需將自己的車輛開到指定的汽車外部美容區域。該指定區域應配有非接觸式的垃圾桶，且車輛周圍有足夠的空間，以便在車輛邊工作的員工與其他員工或顧客之間能夠保持6英尺的距離。在可能的情況下，員工不應進入汽車，顧客在服務完成後，應將汽車從他們停放的地點開走。
- ☐ 如果洗車房提供車內美容和車內清潔服務，顧客只能透過預約進行此服務。每位顧客的資訊都會保存在預約日誌中，該日誌記錄顧客的姓名，電話號碼和電子郵寄地址。
- ☐ 在到達洗車場進行汽車內部清潔服務時，客戶需將自己的車輛開到指定的汽車內部清潔區域。該指定區域應配有非接觸式的垃圾桶，且車輛周圍有足夠的空間，以便在車輛邊工作的員工與其他員工或顧客之間能夠保持6英尺的距離。在可能的情況下，員工不應進入汽車，顧客在服務完成後，應在汽車停放處取車並開走。
- ☐ 每輛車僅由一名員工進行車內清潔服務，以確保能保持適當的身体距離。員工應使用個人防護裝備(PPE)，如一次性手套，一次性大褂和佩戴布面遮蓋物。在可能的情況下，車輛在整個清潔過程中應保持良好通風（例如，所有車窗/車門都保持打開狀態）。
- ☐ 用於清潔車輛內部的任何PPE在完成清潔工作後，應脫下並妥善丟棄，員工在脫下手套和PPE後，應用肥皂和水洗手（至少20秒），或者如果沒有肥皂和水，則應使用至少含有60%酒精的洗手液。
- ☐ 毛巾烘乾服務只提供給外部洗車服務；員工之間不共用毛巾，且需定期清洗。
- ☐ 如果顧客在洗車期間離開他們的汽車，或是當他們與員工互動時，請確保顧客戴上布面遮蓋物。這適用於所有成年人和2歲以上的兒童。只有患有慢性呼吸系統疾病或其他使用口罩有危險的患有健康疾病的人士才可免於這一要求。
- ☐ 在設施入口或附近，接待室，以及工作場所內或需要與他人直接進行互動的任何其他地方向公眾提供洗手液、肥皂和水、紙巾以及垃圾桶。
- ☐ 休息室、洗手間和其他公共區域應經常消毒，消毒時間應在下表中標注：
  - ☐ 休息室：_____
  - ☐ 洗手間：_____
  - ☐ 其他公共區域：_____
- ☐ 可選項 — 請說明其他措施（例如，提供僅為老年人服務的工作時間）：

D. 與公眾溝通的措施

- ☐ 本規定的副本需張貼在設施的所有公共入口處。
- ☐ 已張貼指示牌，向公眾提供關於如何在設施內保持安全的詳細指南（例如，保持身体距離，戴上布面遮蓋物等）。
- ☐ 設施的每個公共入口都已設置指示牌，以便告知所有員工和顧客：如果出現咳嗽或發燒症狀，應避免進入設施。
- ☐ 該工作場所的線上網點（網站，社交媒體等）可提供關於洗車房的營業時間，要求佩戴布面遮蓋物以及其他相關問題的明確資訊。

E. 確保公平獲得重要服務的措施

□ 對顧客至關重要的服務應被優先考慮。
□ 可以遠端提供的交易或服務已轉到線上進行。
□ 已制定相應措施，確保行動不便和（或）在公共場所面臨高風險的顧客能夠獲得商品和服務。

上述未包括的任何額外措施應在單獨的頁面上列出，且企業應將其附到本文件之後。

關於本規定的任何問題或意見，請聯繫以下人員：

洗車房
連絡人姓名： _____ **電話號碼：** _____

最後一次
修改的日期： _____